Juego de empresas para cuatro participantes

¿Desea cargar una partida anterior o empezar otra?

1) Escriba 1 para cargar una partida antigua.

2) Escriba 2 para comenzar una partida nueva.

2

Introducción de los datos de partida

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Este juego está diseñado para cuatro empresas participantes.

Las condiciones iniciales de partida serán iguales para cada empresa.

Los datos que se introducirán a continuación serán la referencia para empezar la partida.

Escriba la duración del juego en meses:

6

Escriba el valor de la demanda total del mercado:

16

Escriba el precio de venta al público inicial del producto (precio de referencia):

21000

Escriba la cantidad inicial de presupuesto disponible por la empresa Mercedes:

505863

Escriba el coste fijo de la empresa Mercedes:

7032

Escriba el coste variable por cada unidad fabricada de la empresa Mercedes:

10831

Escriba el coste de almacenamiento por unidad de la empresa Mercedes:

100

En caso de ruptura, ¿Se permite entregar el pedido en el siguiente período?

1) Escriba 1 en caso afirmativo.

2) Escriba 2 en caso contrario.

1

Escriba el coste de no servicio de la empresa Mercedes:

60

Escriba la cantidad inicial de presupuesto disponible por la empresa Peugeot:

101229

Escriba el coste fijo de la empresa Peugeot:

831

Escriba el coste variable por cada unidad fabricada de la empresa Peugeot:

3000

Escriba el coste de almacenamiento por unidad de la empresa Peugeot:

21

En caso de ruptura, ¿Se permite entregar el pedido en el siguiente período?

1) Escriba 1 en caso afirmativo.

2) Escriba 2 en caso contrario.

1

Escriba el coste de no servicio de la empresa Peugeot:

13

Escriba la cantidad inicial de presupuesto disponible por la empresa Penhard-Levassor:

472288

Escriba el coste fijo de la empresa Penhard-Levassor:

4406

Escriba el coste variable por cada unidad fabricada de la empresa Penhard-Levassor:

14000

Escriba el coste de almacenamiento por unidad de la empresa Penhard-Levassor:

104

En caso de ruptura, ¿Se permite entregar el pedido en el siguiente período?

1) Escriba 1 en caso afirmativo.

2) Escriba 2 en caso contrario.

1

Escriba el coste de no servicio de la empresa Penhard-Levassor:

63

Escriba la cantidad inicial de presupuesto disponible por la empresa Mors:

505831

Escriba el coste fijo de la empresa Mors:

4628

Escriba el coste variable por cada unidad fabricada de la empresa Mors:

17000

Escriba el coste de almacenamiento por unidad de la empresa Mors:

125

En caso de ruptura, ¿Se permite entregar el pedido en el siguiente período?

1) Escriba 1 en caso afirmativo.

2) Escriba 2 en caso contrario.

1

Escriba el coste de no servicio de la empresa Mors:

75

Comienzo del mes 1

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Se supone que previamente las empresas han realizado un estudio del mercado

que les permite estimar la variación de la demanda en el sector y así valorar cuántas unidades fabricar.

Como resultado:

Se estimará una variación en porcentaje respecto al mes 0, donde el número de ventas fue 16

EJEMPLO: Si se estima que la demanda variará entre un -10% y un 5%

Se dirá que variación de demanda mínima será -10 (valor expresado en porcentaje).

Mientras que la variación de demanda máxima será 5 (también expresado en porcentaje).

Suponiendo que la demanda no aumentará a más del doble ni disminuirá a menos de la mitad (Intervalo entre -50% y 200%)

Incremento estimado de demanda mínimo (en porcentaje):

-10

Incremento estimado de demanda máximo (en porcentaje):10

Empresa: Mercedes Próximo mes: 1

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 14 y 18.

Durante el pasado mes esta empresa Mercedes vendió 4 de las 16 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 505863.00 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 100.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 10831.00 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 60.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

6

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 21000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

1

Escriba el nuevo precio de venta al público de la empresa Mercedes

24000

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

1

Introduzca la inversión en Marketing que desea realizar la empresa Mercedes

5969

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

1

Introduzca la inversión en Mejoras Tecnológicas que desea realizar la empresa Mercedes

6323

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Peugeot Próximo mes: 1

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 14 y 18.

Durante el pasado mes esta empresa Peugeot vendió 4 de las 16 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 101229.00 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 21.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 3000.00 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 13.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

3

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 21000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

1

Escriba el nuevo precio de venta al público de la empresa Peugeot

5000

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

1

Introduzca la inversión en Marketing que desea realizar la empresa Peugeot

775

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

1

Introduzca la inversión en Mejoras Tecnológicas que desea realizar la empresa Peugeot

1265

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Penhard-Levassor Próximo mes: 1

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 14 y 18.

Durante el pasado mes esta empresa Penhard-Levassor vendió 4 de las 16 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 472288.00 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 104.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 14000.00 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 63.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

2

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 21000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

1

Escriba el nuevo precio de venta al público de la empresa Penhard-Levassor

25000

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

1

Introduzca la inversión en Marketing que desea realizar la empresa Penhard-Levassor

5406

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

1

Introduzca la inversión en Mejoras Tecnológicas que desea realizar la empresa Penhard-Levassor

5904

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Mors Próximo mes: 1

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 14 y 18.

Durante el pasado mes esta empresa Mors vendió 4 de las 16 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 505831.00 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 125.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 17000.00 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 75.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

4

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 21000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

1

Escriba el nuevo precio de venta al público de la empresa Mors

30000

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

1

Introduzca la inversión en Marketing que desea realizar la empresa Mors

5354

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

1

Introduzca la inversión en Mejoras Tecnológicas que desea realizar la empresa Mors

6323

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Datos |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot |Penhard-Levassor| Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Unidades fabricadas | 6 | 3 | 2 | 4 |

| Demanda de la empresa | 4 | 4 | 5 | 4 |

| Ventas de la empresa | 4 | 3 | 2 | 4 |

| Clientes en espera | 0 | 1 | 3 | 0 |

| Precio de venta | 24000.00 | 5000.00 | 25000.00 | 30000.00 |

| Costes fijos | 7032 | 831 | 4406 | 4628 |

| Costes variables | 10289.45 | 2877.57 | 13305.49 | 16150.00 |

| Unidades en stock | 2 | 0 | 0 | 0 |

| Costes de stock | 200 | 0 | 0 | 0 |

| Costes de no servicio | 0 | 13 | 189 | 0 |

| Costes de ruptura | 0 | 0 | 0 | 0 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Resultado |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot | Penhard-Levassor | Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Ingresos | 96000.00 | 15000.00 | 50000.00 | 120000.00 |

| Costes totales | 81260.72 | 11516.70 | 42515.97 | 80905.02 |

| Presupuesto | 520602.28 | 104712.30 | 479772.03 | 544925.98 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

Pulse cualquier tecla para pasar al mes siguiente

Comienzo del mes 2

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Se supone que previamente las empresas han realizado un estudio del mercado

que les permite estimar la variación de la demanda en el sector y así valorar cuántas unidades fabricar.

Como resultado:

Se estimará una variación en porcentaje respecto al mes 1, donde el número de ventas fue 17

EJEMPLO: Si se estima que la demanda variará entre un -10% y un 5%

Se dirá que variación de demanda mínima será -10 (valor expresado en porcentaje).

Mientras que la variación de demanda máxima será 5 (también expresado en porcentaje).

Suponiendo que la demanda no aumentará a más del doble ni disminuirá a menos de la mitad (Intervalo entre -50% y 200%)

Incremento estimado de demanda mínimo (en porcentaje):

-5

Incremento estimado de demanda máximo (en porcentaje):20

Empresa: Mercedes Próximo mes: 2

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 16 y 20.

Durante el pasado mes esta empresa Mercedes vendió 4 de las 17 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 520602.28 Francos.

En stock quedan 2 unidades.

El coste de almacenamiento es 100.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 10289.45 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 60.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

6

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Peugeot Próximo mes: 2

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 16 y 20.

Durante el pasado mes esta empresa Peugeot vendió 4 de las 17 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 104712.30 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 21.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 2877.57 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 13.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

5

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Penhard-Levassor Próximo mes: 2

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 16 y 20.

Durante el pasado mes esta empresa Penhard-Levassor vendió 5 de las 17 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 479772.03 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 104.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 13305.49 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 63.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

5

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Mors Próximo mes: 2

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 16 y 20.

Durante el pasado mes esta empresa Mors vendió 4 de las 17 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 544925.98 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 125.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 16150.00 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 75.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

4

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Datos |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot |Penhard-Levassor| Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Unidades fabricadas | 6 | 5 | 5 | 4 |

| Demanda de la empresa | 5 | 5 | 5 | 5 |

| Ventas de la empresa | 5 | 5 | 5 | 4 |

| Clientes en espera | 0 | 1 | 3 | 1 |

| Precio de venta | 24000.00 | 5000.00 | 25000.00 | 30000.00 |

| Costes fijos | 7032 | 831 | 4406 | 4628 |

| Costes variables | 9752.47 | 2756.17 | 12616.82 | 15307.17 |

| Unidades en stock | 3 | 0 | 0 | 0 |

| Costes de stock | 300 | 0 | 0 | 0 |

| Costes de no servicio | 0 | 13 | 189 | 75 |

| Costes de ruptura | 0 | 0 | 0 | 0 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Resultado |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot | Penhard-Levassor | Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Ingresos | 120000.00 | 25000.00 | 125000.00 | 120000.00 |

| Costes totales | 78138.81 | 16664.84 | 78989.12 | 77608.68 |

| Presupuesto | 562463.47 | 113047.46 | 525782.90 | 587317.30 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

Pulse cualquier tecla para pasar al mes siguiente

Comienzo del mes 3

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Se supone que previamente las empresas han realizado un estudio del mercado

que les permite estimar la variación de la demanda en el sector y así valorar cuántas unidades fabricar.

Como resultado:

Se estimará una variación en porcentaje respecto al mes 2, donde el número de ventas fue 20

EJEMPLO: Si se estima que la demanda variará entre un -10% y un 5%

Se dirá que variación de demanda mínima será -10 (valor expresado en porcentaje).

Mientras que la variación de demanda máxima será 5 (también expresado en porcentaje).

Suponiendo que la demanda no aumentará a más del doble ni disminuirá a menos de la mitad (Intervalo entre -50% y 200%)

Incremento estimado de demanda mínimo (en porcentaje):

-10

Incremento estimado de demanda máximo (en porcentaje):10

Empresa: Mercedes Próximo mes: 3

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 18 y 22.

Durante el pasado mes esta empresa Mercedes vendió 5 de las 20 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 562463.47 Francos.

En stock quedan 3 unidades.

El coste de almacenamiento es 100.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 9752.47 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 60.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

6

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

5

La elección no es correcta. Escriba un entero entre 0 y 4.

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Peugeot Próximo mes: 3

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 18 y 22.

Durante el pasado mes esta empresa Peugeot vendió 5 de las 20 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 113047.46 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 21.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 2756.17 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 13.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

5

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Penhard-Levassor Próximo mes: 3

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 18 y 22.

Durante el pasado mes esta empresa Penhard-Levassor vendió 5 de las 20 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 525782.90 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 104.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 12616.82 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 63.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

5

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Mors Próximo mes: 3

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 18 y 22.

Durante el pasado mes esta empresa Mors vendió 5 de las 20 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 587317.30 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 125.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 15307.17 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 75.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

4

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Datos |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot |Penhard-Levassor| Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Unidades fabricadas | 6 | 5 | 5 | 4 |

| Demanda de la empresa | 7 | 4 | 5 | 5 |

| Ventas de la empresa | 7 | 5 | 5 | 4 |

| Clientes en espera | 0 | 0 | 3 | 2 |

| Precio de venta | 24000.00 | 5000.00 | 25000.00 | 30000.00 |

| Costes fijos | 7032 | 831 | 4406 | 4628 |

| Costes variables | 8687.54 | 2635.79 | 11933.96 | 14471.43 |

| Unidades en stock | 2 | 0 | 0 | 0 |

| Costes de stock | 200 | 0 | 0 | 0 |

| Costes de no servicio | 0 | 0 | 189 | 150 |

| Costes de ruptura | 0 | 0 | 0 | 0 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Resultado |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot | Penhard-Levassor | Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Ingresos | 168000.00 | 25000.00 | 125000.00 | 120000.00 |

| Costes totales | 83941.23 | 16049.95 | 75574.79 | 74340.72 |

| Presupuesto | 646522.24 | 121997.51 | 575208.11 | 632976.58 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

Pulse cualquier tecla para pasar al mes siguiente

Comienzo del mes 4

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Se supone que previamente las empresas han realizado un estudio del mercado

que les permite estimar la variación de la demanda en el sector y así valorar cuántas unidades fabricar.

Como resultado:

Se estimará una variación en porcentaje respecto al mes 3, donde el número de ventas fue 21

EJEMPLO: Si se estima que la demanda variará entre un -10% y un 5%

Se dirá que variación de demanda mínima será -10 (valor expresado en porcentaje).

Mientras que la variación de demanda máxima será 5 (también expresado en porcentaje).

Suponiendo que la demanda no aumentará a más del doble ni disminuirá a menos de la mitad (Intervalo entre -50% y 200%)

Incremento estimado de demanda mínimo (en porcentaje):

-5

Incremento estimado de demanda máximo (en porcentaje):20

Empresa: Mercedes Próximo mes: 4

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 20 y 25.

Durante el pasado mes esta empresa Mercedes vendió 7 de las 21 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 646522.24 Francos.

En stock quedan 2 unidades.

El coste de almacenamiento es 100.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 8687.54 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 60.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

7

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Peugeot Próximo mes: 4

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 20 y 25.

Durante el pasado mes esta empresa Peugeot vendió 4 de las 21 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 121997.51 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 21.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 2635.79 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 13.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

5

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Penhard-Levassor Próximo mes: 4

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 20 y 25.

Durante el pasado mes esta empresa Penhard-Levassor vendió 5 de las 21 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 575208.11 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 104.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 11933.96 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 63.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

5

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Mors Próximo mes: 4

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 20 y 25.

Durante el pasado mes esta empresa Mors vendió 5 de las 21 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 632976.58 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 125.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 14471.43 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 75.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

4

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Datos |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot |Penhard-Levassor| Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Unidades fabricadas | 7 | 5 | 5 | 4 |

| Demanda de la empresa | 9 | 5 | 5 | 4 |

| Ventas de la empresa | 9 | 5 | 5 | 4 |

| Clientes en espera | 0 | 0 | 3 | 2 |

| Precio de venta | 24000.00 | 5000.00 | 25000.00 | 30000.00 |

| Costes fijos | 7032 | 831 | 4406 | 4628 |

| Costes variables | 8160.76 | 2516.70 | 11258.38 | 13644.61 |

| Unidades en stock | 0 | 0 | 0 | 0 |

| Costes de stock | 0 | 0 | 0 | 0 |

| Costes de no servicio | 0 | 0 | 189 | 150 |

| Costes de ruptura | 0 | 0 | 0 | 0 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Resultado |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot | Penhard-Levassor | Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Ingresos | 216000.00 | 25000.00 | 125000.00 | 120000.00 |

| Costes totales | 76449.29 | 15454.48 | 72196.90 | 71033.43 |

| Presupuesto | 786072.95 | 131543.03 | 628011.21 | 681943.15 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

Pulse cualquier tecla para pasar al mes siguiente

Comienzo del mes 5

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Se supone que previamente las empresas han realizado un estudio del mercado

que les permite estimar la variación de la demanda en el sector y así valorar cuántas unidades fabricar.

Como resultado:

Se estimará una variación en porcentaje respecto al mes 4, donde el número de ventas fue 23

EJEMPLO: Si se estima que la demanda variará entre un -10% y un 5%

Se dirá que variación de demanda mínima será -10 (valor expresado en porcentaje).

Mientras que la variación de demanda máxima será 5 (también expresado en porcentaje).

Suponiendo que la demanda no aumentará a más del doble ni disminuirá a menos de la mitad (Intervalo entre -50% y 200%)

Incremento estimado de demanda mínimo (en porcentaje):

-10

Incremento estimado de demanda máximo (en porcentaje):10

Empresa: Mercedes Próximo mes: 5

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 21 y 25.

Durante el pasado mes esta empresa Mercedes vendió 9 de las 23 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 786072.95 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 100.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 8160.76 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 60.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

6

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Peugeot Próximo mes: 5

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 21 y 25.

Durante el pasado mes esta empresa Peugeot vendió 5 de las 23 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 131543.03 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 21.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 2516.70 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 13.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

5

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Penhard-Levassor Próximo mes: 5

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 21 y 25.

Durante el pasado mes esta empresa Penhard-Levassor vendió 5 de las 23 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 628011.21 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 104.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 11258.38 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 63.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

5

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Mors Próximo mes: 5

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 21 y 25.

Durante el pasado mes esta empresa Mors vendió 4 de las 23 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 681943.15 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 125.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 13644.61 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 75.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

4

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Datos |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot |Penhard-Levassor| Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Unidades fabricadas | 6 | 5 | 5 | 4 |

| Demanda de la empresa | 10 | 3 | 5 | 4 |

| Ventas de la empresa | 6 | 3 | 5 | 4 |

| Clientes en espera | 4 | 0 | 3 | 2 |

| Precio de venta | 24000.00 | 5000.00 | 25000.00 | 30000.00 |

| Costes fijos | 7032 | 831 | 4406 | 4628 |

| Costes variables | 7645.17 | 2400.13 | 10597.16 | 12835.36 |

| Unidades en stock | 0 | 2 | 0 | 0 |

| Costes de stock | 0 | 42 | 0 | 0 |

| Costes de no servicio | 240 | 0 | 189 | 150 |

| Costes de ruptura | 0 | 0 | 0 | 0 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Resultado |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot | Penhard-Levassor | Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Ingresos | 144000.00 | 15000.00 | 125000.00 | 120000.00 |

| Costes totales | 65435.03 | 14913.66 | 68890.82 | 67796.45 |

| Presupuesto | 864637.93 | 131629.37 | 684120.39 | 734146.69 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

Pulse cualquier tecla para pasar al mes siguiente

Comienzo del mes 6

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Se supone que previamente las empresas han realizado un estudio del mercado

que les permite estimar la variación de la demanda en el sector y así valorar cuántas unidades fabricar.

Como resultado:

Se estimará una variación en porcentaje respecto al mes 5, donde el número de ventas fue 22

EJEMPLO: Si se estima que la demanda variará entre un -10% y un 5%

Se dirá que variación de demanda mínima será -10 (valor expresado en porcentaje).

Mientras que la variación de demanda máxima será 5 (también expresado en porcentaje).

Suponiendo que la demanda no aumentará a más del doble ni disminuirá a menos de la mitad (Intervalo entre -50% y 200%)

Incremento estimado de demanda mínimo (en porcentaje):

-5

Incremento estimado de demanda máximo (en porcentaje):20

Empresa: Mercedes Próximo mes: 6

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 21 y 26.

Durante el pasado mes esta empresa Mercedes vendió 10 de las 22 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 864637.93 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 100.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 7645.17 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 60.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

6

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Peugeot Próximo mes: 6

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 21 y 26.

Durante el pasado mes esta empresa Peugeot vendió 3 de las 22 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 131629.37 Francos.

En stock quedan 2 unidades.

El coste de almacenamiento es 21.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 2400.13 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 13.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

5

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Penhard-Levassor Próximo mes: 6

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 21 y 26.

Durante el pasado mes esta empresa Penhard-Levassor vendió 5 de las 22 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 684120.39 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 104.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 10597.16 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 63.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

5

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Mors Próximo mes: 6

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 21 y 26.

Durante el pasado mes esta empresa Mors vendió 4 de las 22 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 734146.69 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 125.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 12835.36 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 75.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

4

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Datos |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot |Penhard-Levassor| Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Unidades fabricadas | 6 | 5 | 5 | 4 |

| Demanda de la empresa | 18 | 1 | 2 | 2 |

| Ventas de la empresa | 6 | 1 | 5 | 4 |

| Clientes en espera | 16 | 0 | 0 | 0 |

| Precio de venta | 24000.00 | 5000.00 | 25000.00 | 30000.00 |

| Costes fijos | 7032 | 831 | 4406 | 4628 |

| Costes variables | 7134.87 | 2284.77 | 9942.73 | 12034.42 |

| Unidades en stock | 0 | 6 | 0 | 0 |

| Costes de stock | 0 | 126 | 0 | 0 |

| Costes de no servicio | 960 | 0 | 0 | 0 |

| Costes de ruptura | 0 | 0 | 0 | 0 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Resultado |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot | Penhard-Levassor | Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Ingresos | 144000.00 | 5000.00 | 125000.00 | 120000.00 |

| Costes totales | 63093.25 | 14420.83 | 65429.64 | 64442.67 |

| Presupuesto | 945544.68 | 122208.54 | 743690.76 | 789704.02 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

---------------------Fin de la partida-------------------------------

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pulse cualquier tecla para continuar

¿Desea guardar la partida?

1) Escriba 1 para guardar la partida.

2) Escriba 2 para salir sin guardar la partida.

2

>>

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Resultado |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot | Penhard-Levassor | Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Ingresos | 144000.00 | 10000.00 | 125000.00 | 120000.00 |

| Costes totales | 65873.33 | 14412.68 | 65368.30 | 60175.98 |

| Presupuesto | 760418.74 | 117152.15 | 719496.88 | 781199.56 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Datos | Empresa | | | |
| Mercedes | Peugeot | Penhard et Levassor | Mors |
| Unidades fabricadas | 6 | 5 | 5 | 4 |
| Demanda de  la empresa | 8 | 3 | 1 | 0 |
| Ventas de la empresa | 8 | 5 | 1 | 0 |
| Clientes en espera | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Precio de venta | 24000 | 5000 | 25000 | 30000 |
| Costes fijos | 7032 | 831 | 4406 | 5340 |
| Costes variables | 7624 | 2275 | 9888 | 10602 |
| Unidades  en stock | 4 | 0 | 10 | 14 |
| Costes de stock | 400 | 0 | 1040 | 1750 |
| Costes de  no servicio | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Costes de ruptura | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Resultado | Empresa | | | |
| Mercedes | Peugeot | Penhard et Levassor | Mors |
| Ingresos | 192000 | 25000 | 25000 | 0 |
| Costes Totales | 65470 | 14246 | 66194 | 61682 |
| Presupuesto | 832831 | 152336 | 493147 | 357685 |